

ANEXO III - O Programa PrInt

Objetivo Geral

O PrInt (Programa Institucional de Internacionalização) é um mecanismo estratégico financiado pela CAPES para que a IFES coloquem em prática uma reestruturação coordenada de esforços associados à Internacionalização do meio acadêmico institucional.

O objetivo geral do Projeto Institucional da UFSC é consolidar o seu processo de internacionalização nos próximos quatro anos para que consiga se desenvolver de forma sustentável como uma universidade de classe mundial, aumentando a conscientização internacional e intercultural de estudantes, servidores docentes e técnico-administrativos; fortalecendo a pesquisa e produção de conhecimento; e promovendo a cooperação internacional e a solidariedade. Desta forma, o processo leva a uma internacionalização consolidada em uma universidade de excelência e inclusiva.

Em síntese, para alcançar um estado de uma universidade global, o Plano Institucional da UFSC prevê ações voltadas à formação e capacitação de discentes, docentes e técnicos, à ampliação da internacionalização de sua estrutura curricular e pedagógica, da atuação em rede, projetos de pesquisa e extensão, bem como comunicação, mobilidade, financiamento, imagem e reputação institucional.

Objetivos Específicos

O PrInt (Programa Institucional de Internacionalização) é um mecanismo estratégico financiado pela CAPES para que a IFES coloquem em prática uma reestruturação coordenada de esforços associados à Internacionalização do meio acadêmico institucional.

- Formação discente: Preparar alunos de graduação e pós-graduação para que possam desempenhar suas atividades acadêmicas e profissionais de forma prática e competente em sociedades internacionais e multiculturais;
- Capacitação docente: Incentivar professores a se desenvolverem como pesquisadores internacionais e a oferecer ensino e treinamento em padrões internacionais; Incrementar o número de docentes com estágio pós-doutoral no exterior;
- Capacitação de técnicos: Transformar nossos servidores técnico-administrativos e estudantes em cidadãos e aprendizes globais;
- Posicionamento institucional: Responder a demanda pública crescente à competição global na produção de conhecimento, inovação e desenvolvimento de talentos;
- Disciplinas: Oferecer disciplinas em inglês na graduação e pós-graduação;
- Currículos: Promover a internacionalização dos currículos dos cursos ofertados na UFSC;
- Projetos: Aumentar o número de projetos de ensino, pesquisa e extensão em colaboração internacional;
- Produção Científica: Aumentar a produção científica em periódicos de circulação internacional e em colaboração internacional;
- Extensão: Aumentar o impacto das ações de extensão por meio do desenvolvimento Internacional;
- Atuação em Rede: Facilitar ligações colaborativas entre comunidades internacionais, especialmente àquelas localizadas em áreas regionais;
- Mobilidade: Incrementar programas de mobilidade internacional;
- Atratividade: Tornar a UFSC mais atraente para alunos, docentes e pesquisadores estrangeiros;
- Dupla titulação: Incentivar o estabelecimento de acordos de dupla diplomação;
- Comunicação e cultura: Criar e expandir ambiente multilíngue em todos os campi; Proporcionar formação em língua estrangeira para brasileiros, principalmente em inglês, e em língua portuguesa para estrangeiros;
- Financiamento: Buscar novos fluxos de receita;
- Visibilidade: Aumentar a exposição internacional da UFSC;
- Imagem e Reputação: Elevar a reputação internacional e os rankings da instituição.